

GRADUAÇÃO em ADMINISTRAÇÃO da PUC-RIO – PROJETO PEDAGÓGICO 2020

NOVO MAPA CURRICULAR, NOVAS ÊNFASES e NOVAS
POSSIBILIDADES DE TRAJETÓRIAS.

POR QUE A MUDANÇA?

As transformações tecnológicas, econômicas e sociais geraram uma reconfiguração do mercado de trabalho, criando novas necessidades de desenvolvimento para profissionais que queiram atuar no mundo do trabalho de forma competente e responsável.

A atualização do Projeto Pedagógico da Graduação em Administração da PUC-Rio teve como propósito potencializar a formação de Administradores capazes de lidar com a complexidade do ambiente de negócios, com pensamento crítico e criativo, e postura pautada pela ética, capazes de tomar decisões rápidas, embasadas em uma formação acadêmica consistente e de excelência, em cenários de volatilidade e incerteza.

Dessa forma, o curso se posiciona aderente aos debates internacionais sobre formação profissional do século 21, liderados pelo Fórum Econômico Mundial, que indica como principais competências a serem desenvolvidas, por exemplo, a resolução/gestão de problemas complexos, o pensamento crítico, a criatividade e a capacidade de aprender.

COMO FOI REALIZADA A ATUALIZAÇÃO

Partindo de um diagnóstico consistente e participativo – com a contribuição de professores(as), alunos(as) e empresas – foram construídas algumas premissas básicas para o projeto pedagógico do curso.

Partindo dessas premissas, iniciou-se o processo de geração de ideias, envolvendo a participação de mais de 70 pessoas, entre professores(as), alunos(as) e profissionais de empresas. Neste processo, foram geradas mais de 400 ideias acerca de conteúdo, competências, metodologia de aprendizagem, interdisciplinaridade, estrutura curricular e infraestrutura.

Dessas ideias, foi criado o primeiro esboço de estrutura curricular, que foi sendo refinado ao longo de um ano de Grupos de Trabalho formados por professores(as). Por fim, foram criadas as disciplinas, o que envolveu a participação de grande parte dos(as) professores(as) do curso.

Todo esse trabalho – que somou 1912 horas trabalhadas – culminou na elaboração de um Projeto Pedagógico legítimo e consistente, proponente de uma **nova estrutura de curso, novos modelos de disciplinas, novos conteúdos, novas metodologias pedagógicas e novo mindset** do(a) professor(a) e do(a) aluno(a).

O PROJETO PEDAGÓGICO

A proposta pedagógica do curso posiciona o(a) **aluno(a) como o maior protagonista** na sua educação, proporcionando espaços de **debates e práticas** de alta qualidade, dentro e fora de aula, nos quais os(as) próprios(as) alunos(as) podem **co-criar seus caminhos** e sua jornada de aprendizagem.

O curso é orientado por 4 premissas básicas:

Interdisciplinaridade – para promover uma formação plural e o entendimento expandido da complexidade – essencial para gerir novos problemas complexos que se apresentam.

Contemporaneidade – é fundamental a abordagem de temas e competências da contemporaneidade, pois não conseguiremos resolver as questões complexas de hoje com base em teorias, práticas e “respostas” do século passado.

Pensar digital – desenvolver o pensar digital é a base para que se possa atuar de forma inovadora, no ambiente de transformação digital.

Aprendizagem significativa – o que envolve maior flexibilidade no caminho do(a) aluno(a), para que ele possa seguir seus interesses e seu projeto de vida; e maior aproximação de práticas do mundo do trabalho, por meio de atividades experienciais, em interação com empresas reais.

Estrutura do curso

O curso está estruturado em oito/nove períodos (diurno/noturno), os quais são orientados por uma Disciplina Integradora Prática, que integra conteúdos de forma interdisciplinar, além de aproximar o(a) aluno(a) da **prática profissional**, a partir de estratégias de **aprendizagem baseada em problemas**.

Com base em um **Mapa Curricular** abrangente, o aluno pode **escolher a ênfase** de sua formação – em **Marketing, Finanças, Gestão de pessoas e processos, Estratégia e Gestão em Ambiente Digital**.

Modelos de Disciplinas

As disciplinas apresentam diferentes formatos, para atender a diferentes objetivos de aprendizagem.

- **Integradoras Práticas em Empreendedorismo** – têm como objetivo desenvolver as **competências empreendedoras e intraempreendedoras**, de forma **interdisciplinar**, contribuindo para que o(a) aluno(a), quando profissional, tenha um olhar para enxergar **oportunidades de negócios** – de diferentes tipos – e a capacidade de empreender **soluções inovadoras** para problemas complexos da sociedade ou das organizações. Estas disciplinas abordam desde a identificação de problemas e de oportunidades de mercado, até a elaboração de modelo e plano de negócios. A metodologia de aprendizagem é prática, privilegiando o **aprender fazendo**, com suporte teórico e ferramental, com processo de mentoria.
- **Integradoras Práticas em Administração** – têm como objetivo desenvolver as **competências de gestão e de consultoria** organizacionais, de forma **interdisciplinar**, contribuindo para que o(a) aluno(a), quando profissional, enxergue uma organização de forma holística e seja capaz de realizar um diagnóstico organizacional, bem como **propor soluções** para os problemas encontrados. A metodologia de aprendizagem é prática, privilegiando o **aprender fazendo**, com suporte teórico e ferramental, com processo de mentoria. Em algumas dessas disciplinas, o trabalho é realizado em cima de **caso de empresa real** – o que gera valor ao(à) aluno(a), que tem a oportunidade de **entender e resolver problemas reais**.
- **Disciplinas Satélites** – são disciplinas que “orbitam” as disciplinas Integradoras Práticas em Empreendedorismo e em Administração. Oferecidas a distância, devem ser realizadas como co-requisito das disciplinas Integradoras, com o objetivo de oferecer **ferramental de apoio** a essas disciplinas.

- **Teorias e Práticas em Marketing, Estratégia, Finanças, Organizações e Conteúdos Instrumentais** – disciplinas que têm como objetivo oferecer o **esquema referencial teórico e prático** necessário para que o(a) aluno(a), quando profissional, atue de forma **competente, consistente e responsável**.
- **Optativas de Ênfase** – as ênfases permitem que o(a) aluno(a) tenha **opções de seguir diferentes trajetórias profissionais** – em Marketing, Finanças, Gestão de pessoas e processos, Estratégia e Gestão em Ambiente Digital –, esta última com o objetivo de preparar o(a) aluno(a) para atuar, de forma inovadora, no ambiente de transformação digital. As optativas de ênfase propiciam **flexibilidade** ao(à) aluno(a), mesmo dentro da ênfase já escolhida.
- **Disciplinas de outros Cursos da PUC** – são disciplinas de outros departamentos da PUC que são oferecidas ao(à) aluno(a) de Administração com o objetivo de ampliar a construção de seu esquema referencial teórico, de forma **interdisciplinar**, possibilitando uma formação **plural** e o **entendimento expandido da complexidade**.
- **Eletivas** – são disciplinas de livre escolha do(a) aluno(a), dentro ou fora do Departamento de Administração. A oferta dessas disciplinas tem como objetivo trazer **significado** à formação do(a) aluno(a), uma vez que permite ao(à) aluno(a) desenhar parte de sua trajetória de formação profissional, de acordo com seus **interesses** e seu **projeto de vida**.

*Cada tipo de disciplina privilegia diferentes tipos de metodologias pedagógicas, sempre propiciando a aprendizagem ativa do(a) aluno(a).

Atividades Extracurriculares | Complementares

Além do Mapa Curricular, serão oferecidas atividades extra sala de aula, que têm como objetivo potencializar o processo de aprendizagem. São elas:

- **Programa de Mentoria** – atividade com o objetivo de desenvolver o **autoconhecimento** do(a) aluno(a), além de trabalhar a sua **trajetória como estudante**, incluindo a orientação para escolha de ênfase, disciplinas eletivas e possível domínio adicional. A **Trajетória profissional** do(a) aluno(a) também é trabalhada.
- **Desenvolvimento de Projetos por Times Autônomos (Squads)** – os(as) alunos(as) serão incentivados, e orientados, para o desenvolvimento de projetos de **empreendedorismo social**, a serem implantados. Os times serão formados de forma **autônoma**, com alunos(as) de diferentes períodos e departamentos.
- **Portfólio de Projetos (curriculares e extracurriculares)** – os projetos realizados nas Disciplinas Integradoras, e em outras disciplinas, comporão o **portfólio de projetos** dos(as) alunos(as), que será um diferencial na sua empregabilidade, uma vez que dará **visibilidade para as competências desenvolvidas**. Antes mesmo do primeiro estágio ou emprego, o(a) aluno(a) do curso de Administração “já terá experiência”, construída na realização de **projetos em empresas reais** e em **projetos de empreendedorismo** de diferentes tipos.
- **Processos de Aproximação com Empresas** – parcerias firmadas para que diferentes disciplinas (Integradoras e outras) possam sustentar o seu processo de aprendizagem com **casos reais**, em um processo de **interação dos(as) alunos(as) com as empresas**, tendo como objetivo a solução de problemas complexos, de forma crítica e criativa.